

COMMENT RÉUSSIR SON BAROMÈTRE SOCIAL?

NOS CONSEILS

Suivre rigoureusement le rétroplanning détaillé et associer très vite les décideurs sur la validation du questionnaire et les IRPs pour promouvoir la démarche en interne



Construire un questionnaire avec des questions très simples en compréhension, précises, pertinentes et variées



Rassurer sur l'anonymat, faire un suivi régulier auprès des RH, de la participation détaillée par service pour cibler et relancer les équipes sur site



Compléter les tendances statistiques par la l'analyse des Verbatims. Comparer les résultats aux tendances nationales, identifier les populations à risque



Adapter et focaliser les messages clé et les scores selon l'audience des différentes réunions de restitution



Faire un retour du baromètre auprès des équipes via une infographie simple est fondamental : les remercier de leur participation, leur indiquer les grands enseignements de l'étude



1

La réunion kick-off



- Se réunir avec les acteurs clé du baromètre
- Echanger sur les objectifs et enjeux
- Définir les grandes thématiques à aborder
- Définir le planning et actions à réaliser

2

La préparation



- Création du questionnaire sur-mesure avec des questions pour tous, ou conditionnées
- Choix de questions pertinentes, fluides, et claires
- Préparation de la diffusion (choix des cibles, messages et canaux)
- Informatisation et tests, canal de collecte et listing

3

La collecte



- 100% en ligne avec unicité des retours, anonymat
- Envoi des invitations le jour J du lancement
- Suivi détaillé de la participation
- Relances adaptées ciblées auprès des non-répondants

4

L'analyse



- Analyse statistique par typologie de répondant
- Les populations avec scores atypiques
- Comparaison aux tendances nationales
- Analyse des Verbatim, complémentaire au quanti
- Modélisation et cartographie des risques et priorités

5

La présentation



- Livraison du pack de livrables (synthèse, tableaux de bord détaillés..)
- Conception des supports de restitution selon l'audience : CODIR, CSE, salariés...
- Animation de réunions et FAQ

6

Le partage



- Partage des résultats aux Managers
- Infographie synthétique à l'attention des collaborateurs
- Définition des plans d'action

Pourquoi confier son baromètre social à un institut spécialisé ?



Garantie de la confidentialité
Seuils d'anonymat



Maîtrise de la démarche
Expertise sur les tendances nationales



Recommandations
Plan d'action ciblé