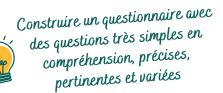


COMMENT RÉUSSIR SON BAROMÈTRE SOCIAL?



Suivre rigoureusement le rétroplanning détaillé et associer très vite les décideurs sur la validation du questionnaire et les IRPs pour promouvoir la démarche en interne



Rassurer sur l'anonymat, faire un suivi régulier auprès des RH, de la participation détaillée par service pour cibler et relancer les équipes sur site

Compléter les tendances statistiques par la l'analyse des Verbatims. Comparer les résultats aux tendances nationales, identifier les populations à risque

> Adapter et focaliser les messages clé et les scores selon l'audience des différentes réunions de restitution

Faire un retour du baromètre auprès des équipes via une infographie simple est fondamental : les remercier de leur participation, leur indiquer les grands enseignements de l'étude



La réunion kick-off

- Se réunir avec les acteurs clé du baromètre
- Echanger sur les objectifs et enjeux
- Définir les grandes thématiques à aborder
- Définir le planning et actions à réaliser



La préparation

- Création du questionnaire sur-mesure avec des questions pour tous, ou conditionnées
- Choix de questions pertinentes, fluides, et claires
- Préparation de la diffusion (choix des cibles, messages et canaux)
- Informatisation et tests, canal de collecte et listing



La collecte

- 100% en ligne avec unicité des retours, anonymat
- 🗸 🖓 📮 Envoi des invitations le jour J du lancement
- Suivi détaillé de la participation
 - Relances adaptées ciblées auprès des non-répondants



L'analyse

- Analyse statistique par typologie de répondant
- Les populations avec scores atypiques
- Comparaison aux tendances nationales
- Analyse des Verbatim, complémentaire au quanti
- Modélisation et cartographie des risques et priorités



La présentation



- Conception des supports de restitution selon l'audience : CODIR, CSE, salariés...
- Animation de réunions et FAQ



Le partage

- Partage des résultats aux Managers
- Infographie synthétique à l'attention des collaborateurs
- Définition des plans d'action

Pourquoi confier son baromètre social à un institut spécialisé?





